

OBJECTIF

Ce Master permet d'acquérir des savoirs théoriques et pratiques concernant l'organisation de la communication territoriale, ses enjeux et ses outils. Il apporte une connaissance et une compréhension complète des collectivités territoriales et de leur environnement ainsi que des institutions publiques et de la communication politique. Il permet surtout de développer des compétences professionnelles et opérationnelles en communication, avec une approche spécifique de la communication publique.

– PUBLIC

Professionnels des ministères, établissements publics, agents des collectivités et des établissements déconcentrés, personnels des sociétés d'économie mixte, salariés des entreprises privées collaborant étroitement avec les collectivités, professionnels souhaitant réorienter leur carrière

– PRINCIPAUX DOMAINES D'ÉTUDES

Sciences de l'information et de la communication, communication publique politique et territoriale, enseignements professionnels

– ATOUTS

Diplôme d'État, inscrit au RNCP

Formation à destination de professionnels (salariés et demandeurs d'emploi)

Promotion de 15 à 20 personnes

Encadrement de haut niveau par des intervenants professionnels et universitaires

Formation pouvant être prise en charge dans le cadre d'un CIF

Formation organisée sous la forme d'unités capitalisables avec soutenance d'un mémoire. Possibilité de suivre des modules indépendamment du Master

Cursus à temps partiel, compatible avec une activité professionnelle

Pédagogie interactive et participative, qui fait largement appel aux études de cas et mises en situation

Réseau d'anciens élèves

PROGRAMME

UE 0 - INTRODUCTION À LA FORMATION

- Présentation de la formation
- Formation à la recherche documentaire et aux outils multimédias
- Accompagnement du projet professionnel

UE 1 - APPROCHES THÉORIQUES DE LA COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

A. THÉORIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

- Introduction aux SIC
- Territoires et pouvoir, analyse et stratégies
- Territoires et numérique

B. STRATÉGIES DE COMMUNICATION DANS L'ENVIRONNEMENT POLITIQUE, ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

- Sémiologie
- Communication politique
- Problématiques actuelles de communication politique
- Lobbying parlementaire
- Anthropologie et mondialisation
- Sociologie

C. ORGANISATIONS, STRUCTURES ET FONCTIONS

- Institutions locales françaises
- Cadre institutionnel français
- Communication publique

UE 2 - SPÉCIALISATION PROFESSIONNELLE

A. STRATÉGIES ET PRATIQUES DE LA COMMUNICATION TERRITORIALE

- Les territoires : leur marketing, quelles marques, quelles alliances ?
- Communication interne
- Stratégies et métiers de la communication à l'heure des technologies de l'information

B. MISE EN ŒUVRE ET ÉVALUATION

- Développement durable et communication territoriale
- Plan de communication
- Évaluer les actions de communication

C. OUTILS ET COMPÉTENCES DU COMMUNICANT

- Communication de crise, communication sensible
- Relations avec la presse
- Accompagnement au changement
- Atelier conduite de projet

UE 3 - OUTILS D'AIDE À LA DÉCISION ET MÉTHODOLOGIES PROFESSIONNELLES

A. ATELIERS

- Espace public et mutations numériques
- Communiquer sur les réseaux sociaux
- Écrire pour le Web
- Rédiger et mettre en forme une publication
- Droit de la communication des collectivités territoriales
- Communication managériale
- Finances publiques
- Étude des sondages

B. MÉTHODOLOGIE

- Méthodologie du mémoire de master
- Techniques rédactionnelles
- Le discours

C. LANGUE VIVANTE

- Anglais

UE 4 - MÉMOIRE

- Mémoire de recherche appliquée

— COMPÉTENCES ACQUISES

Connaissance des institutions et des acteurs de la communication et des médias

Aptitude à élaborer et manager des projets innovants en communication publique, politique et territoriale

— DÉBOUCHÉS ET MÉTIERS

Spécialistes de la communication avec des perspectives de carrière au sein de collectivités territoriales, de ministères et d'organismes publics

Postes dans des agences de communication publique et politique

— ORGANISATION

À temps partiel, 4 à 6 jours par mois, sur 13 mois

Ce cycle intègre 9 modules professionnels de 2 jours, répartis sur 6 mois (UE 2). Chacun de ces modules peut être suivi séparément et indépendamment du cursus complet diplômant

— PROGRAMME

500 heures de cours, projets tutorés collectifs et examens

Le programme est constitué de quatre unités d'enseignement

— COÛT DE LA FORMATION

Master Entreprises, institutions et collectivités territoriales : **7550 euros**

Module professionnel [suivi indépendamment du Master] : **750 euros par module**

CAP'
COM