

FONDAMENTAUX *

Enjeux de la communication d'entreprise
Outils de la communication d'entreprise
Plan de communication : conception et mise en œuvre

*Les 3 modules de 2 jours sont indissociables.
La durée totale de cette formation est donc de 6 jours.

TARIFS EN € H.T.

6 jours : 4200 €

1^{ère} session

15 - 16 janvier
1^{er} - 2 février
15-16 février

2^{ème} session

28 - 29 mai
11 - 12 juin
28 - 29 juin

3^{ème} session

10 - 11 septembre
24 - 25 septembre
11 - 12 octobre

COMMUNICATION STRATÉGIQUE

Stratégie et plan de communication
La communication dans la dynamique du changement
La communication interne à l'heure des transformations digitale et collaborative
Communication de crise : passer du risque à l'opportunité
De l'expertise au conseil : appui au management
Communication et RSE, Responsabilité Sociétale de l'Entreprise
Créer et animer un réseau de communicants en entreprise
Créer la marque et le storytelling de son projet [Public : porteurs de projets]
Construire et communiquer son business model & son business plan [Public : porteurs de projets]

2 jours : 1400 €
2 jours : 1400 €
2 jours : 1400 €
2 jours : 1400 €
2 jours : 1400 €
2 jours : 1400 €
2 jours : 1400 €
2 jours : 1400 €
3 jours : 2100 €

1^{ère} session

5 - 6 février
22 - 23 janvier
22 - 23 mars
12 - 13 avril
cf. www.celsa.fr
cf. www.celsa.fr
cf. www.celsa.fr
cf. www.celsa.fr
cf. www.celsa.fr

2^{ème} session

24 - 25 mai
20 - 21 septembre
18 - 19 octobre
15 - 16 novembre

3^{ème} session

8 - 9 novembre

COMMUNICATION DIGITALE

Stratégie de communication sur les réseaux sociaux
Stratégie éditoriale print et web
Piloter un projet de communication digitale
Community Management : optimisez votre démarche
La communication interne à l'heure des transformations digitale et collaborative
Concevoir et produire des vidéos pour le web

2 jours : 1400 €
2 jours : 1400 €
2 jours : 1400 €
2 jours : 1400 €
2 jours : 1400 €
2 jours : 1400 €

1^{ère} session

29 - 30 janvier
12 - 13 mars
cf. www.celsa.fr
25 - 26 juin
22 - 23 mars
cf. www.celsa.fr

2^{ème} session

27 - 28 septembre
4 - 5 octobre
6 - 7 décembre
18 - 19 octobre

COMMUNICATION INNOVANTE

Organiser son service de communication en newsroom
UX Design, le design d'expérience utilisateur
Innover par le design thinking
Enrichir la communication par le storytelling
Nomadisme et communication mobile

2 jours : 1400 €
2 jours : 1400 €
2 jours : 1400 €
2 jours : 1400 €
1 jour : 700 €

1^{ère} session

15 - 16 mars
29 - 30 mars
cf. www.celsa.fr
19 - 20 mars
cf. www.celsa.fr

2^{ème} session

29 - 30 novembre
26 - 27 novembre
8 - 9 octobre

COMMUNICATION ÉCRITE ET ORALE

Stratégie éditoriale print et web
L'écriture efficace : précision et concision
L'écriture créative : libérer son style
Écrire pour le web
Prise de parole en public

2 jours : 1400 €
2 jours : 1400 €
2 jours : 1400 €
2 jours : 1400 €
2 jours : 1400 €

1^{ère} session

12 - 13 mars
12 - 13 février
14 - 15 juin
9 - 10 avril
cf. www.celsa.fr

2^{ème} session

4 - 5 octobre
1^{er} - 2 octobre
12 - 13 novembre
22 - 23 novembre

COMMUNICATION TERRITORIALE

Plan de communication : conception et mise en œuvre
Stratégie, outils et métiers de la communication numérique
Communication interne : intégrer les enjeux numériques et collaboratifs
Communication sensible : passer du risque à l'opportunité
Maîtriser les étapes d'un marché public de communication*
Adapter son service de communication à la collectivité 2.0*
Marketing des territoires
Relations presse
Développement durable et communication territoriale
Accompagner le changement
Évaluer les actions de communication

2 jours : 1000 €
2 jours : 1000 €
2 jours : 1000 €
2 jours : 1000 €
2 jours : 1000 €
1 jour : 500 €
2 jours : 1000 €
2 jours : 1000 €
2 jours : 1000 €
2 jours : 1000 €
2 jours : 1000 €

1^{ère} session

cf. www.celsa.fr
cf. www.celsa.fr
cf. www.celsa.fr
cf. www.celsa.fr
cf. www.celsa.fr
cf. www.celsa.fr
cf. www.celsa.fr
cf. www.celsa.fr
cf. www.celsa.fr
cf. www.celsa.fr
cf. www.celsa.fr

MÉTIERS DE LA COMMUNICATION

Le responsable de communication
Le correspondant de communication
Manager une équipe de communicants

6 jours : 4200 €
2 jours : 1400 €
2 jours : 1400 €

1^{ère} session

cf. www.celsa.fr
cf. www.celsa.fr
cf. www.celsa.fr

JOURNALISME

Presse écrite (modules 1 - 2 - 3 - 4)*
Radio (modules 5 - 6 - 7 - 8)*
Télévision (modules 9 - 10 - 11 - 12)*
Web journalisme (modules 13 - 14 - 15)*

3 jours : 1380 €
3 jours : 1380 €
3 jours : 1380 €
3 jours : 1380 €

Sessions des Modules

M1 11, 12 et 13 avril
M5 13, 14 et 15 juin
M9 29, 30 et 31 août
M13 9, 10 et 11 janv. 2019

M2 2, 3, et 4 mai
M6 27, 28 et 29 juin
M10 12, 13 et 14 sept.
M14 23, 24 et 25 janv. 2019

M3 16, 17 et 18 mai
M7 11, 12 et 13 juillet
M11 26, 27 et 28 sept.
M15 6, 7 et 8 février 2019

M4 30 et 31 mai, 1^{er} juin
M8 18, 19 et 20 juillet
M12 10, 11 et 12 oct.

INFORMATIONS / CONSEILS / INSCRIPTIONS
Isabelle DE BROSSES
isabelle.de_brosses@celsa.paris-sorbonne.fr
01 46 43 76 18

COMMUNICATION TERRITORIALE
Alexandra TANNIOU
alexandra.tanniou@celsa.paris-sorbonne.fr
01 46 43 76 22

JOURNALISME
Alexandra MATILE / Karine CHEVALIER
alexandra.matile@celsa.paris-sorbonne.fr
01 46 43 76 48