

**Le CELSA Paris-Sorbonne  
est partenaire du programme d'incubation dédié aux médias  
lancé par Paris&Co  
le 23 novembre 2017**

**Le CELSA Paris-Sorbonne est associé à Paris&Co, l'AFP, la BnF et l'INA pour le lancement de MEDIASTART, nouveau programme d'incubation destiné aux médias innovants. Ce programme est soutenu par le ministère de la Culture dans le cadre du fonds de soutien à l'émergence et à l'innovation dans la presse.**

La création d'espaces et de programmes d'incubation dédiés au secteur des médias est l'une des recommandations fortes du rapport Charon, commandé début 2015 par le ministère de la Culture, pour soutenir ce secteur face aux mutations qu'il traverse.

Le CELSA Paris-Sorbonne, Paris&Co, l'Agence France-Presse, la Bibliothèque nationale de France, et l'Institut national de l'audiovisuel ont mis en place un programme spécialement conçu pour les médias émergents. Celui-ci est construit sur le rassemblement au sein d'un même lieu (la plateforme LINCC au Cargo, Paris 19<sup>ème</sup>) de tous les acteurs qui participent à cet écosystème. C'est la rencontre et la stimulation des échanges entre producteurs de contenus, d'outils et de briques technologiques, de plateformes, mais aussi entre start-ups, grands groupes, institutions, écoles et labos, qui permettra l'émergence d'un processus dynamique de créativité et d'expérimentation aboutissant à l'invention de solutions viables, maîtrisées et structurantes pour le secteur.

*« La Chaire CELSA multiplie les actions pour favoriser l'émergence de nouveaux talents et d'entreprises innovantes dans les médias : Mastère Spécialisé® CELSA Entreprendre, Fablab formats audiovisuels et numériques depuis 2015, lancement du Certificat de qualification professionnelle « développeur de format » en 2018... Nous associer au programme de la plateforme LINCC, avec laquelle nous sommes en lien depuis l'ouverture du CARGO, est un prolongement qui renforce notre engagement en soutien de l'inventivité des médias français ».*

Valérie Patrin-Leclère, enseignante-chercheuse, responsable du département Médias du CELSA

**L'appel à candidatures est ouvert du 23 novembre 2017 au 25 janvier 2018,**

avec une entrée en incubation de la première promotion de lauréats dès mars 2018 sur la plateforme LINCC (Les Industries Numériques Culturelles et Créatives) située au Cargo (75019).

**Cet appel s'adresse aux porteurs de projets et aux jeunes entreprises dans les domaines suivants : publications, services de presse en ligne, web magazine, web TV, web radio, médias sur réseaux sociaux, médias sur mobile mais également fournisseurs de services et de solutions dédiées aux médias, à valeur ajoutée innovante.**

**En savoir plus**

<https://candidatures.incubateurs.parisandco.com/fr/challenges/appel-a-candidatures-mediastart>

*(lien avec la plateforme présentant le challenge MEDIASTART)*

### ➤A propos CELSA Paris-Sorbonne

Grande école publique au sein de l'université Paris-Sorbonne, École des hautes études en sciences de l'information et de la communication, le CELSA permet, grâce à ses formations diplômantes et aux recherches qui sont menées dans son laboratoire (le GRIPIC), d'analyser et d'accompagner les transformations de la communication et des médias. La Chaire CELSA pour l'innovation propose une initiation et un accompagnement à l'entrepreneuriat. Le CELSA est porteur du diplôme d'étudiant-entrepreneur (DEE) de Sorbonne Universités (pour les universités de Paris-Sorbonne, Pierre et Marie Curie, Panthéon-Assas, le Muséum d'Histoire Naturelle l'Université Technologique de Compiègne...). La Chaire CELSA pour l'innovation a créé en 2016 un Fablab destiné à ses étudiants et dédié à l'invention de formats audiovisuels et numériques. Enfin, le Mastère Spécialisé Entreprendre permet à de nombreux porteurs de projets, qui relèvent des secteurs de la communication, des médias et de l'information, de trouver un accompagnement dédié. Le CELSA Paris-Sorbonne est partenaire de Paris&Co et mène ou a mené des actions de recherche avec la BnF et l'INA. Il travaille de longue date avec l'AFP dans le cadre de son école de journalisme.

Contact presse : [marie.lesiak@celsa.paris-sorbonne.fr](mailto:marie.lesiak@celsa.paris-sorbonne.fr)

### A propos Paris&Co

Paris&Co est l'agence de développement économique et d'innovation de Paris. Elle se spécialise sur les thématiques de l'attractivité et d'innovation en vue de la création d'emplois et de valeur économique à Paris : elle prospecte et accueille les start-up étrangères, contribue à la promotion économique de la métropole à l'international, et favorise le rayonnement de l'écosystème francilien de l'innovation à travers l'incubation de jeunes entreprises, l'expérimentation de solutions innovantes, l'organisation d'événements start-up et la mise en relations des start-up avec une centaine de grands groupes. Paris&Co accompagne plus de 300 start-up par an, organise près de 330 événements et a conduit plus de 200 expérimentations depuis sa création.

Contact Paris&Co : [contactpresse@parisandco.com](mailto:contactpresse@parisandco.com)

### ➤A propos AFP

L'AFP est une agence d'information mondiale fournissant une couverture rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie des événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, à l'économie, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.300 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 151 pays, rendent compte en 6 langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24. Engagée dans l'innovation technologique et éditoriale depuis sa création, l'AFP a lancé récemment un programme d'ouverture de ses contenus aux acteurs innovants, comme les start-ups, labs de médias ou d'entreprises, en leur proposant d'accéder via ses Api à une couverture de l'actualité riche et variée. Vidéo 360, utilisation de drones et robots pour la capture d'images, datajournalisme, datavisualisation, transcription automatisée figurent déjà parmi les pratiques innovantes de l'Agence France-Presse, active aussi pour créer de nouveaux formats éditoriaux ainsi que des process de fact-checking ambitieux.

Contact presse : [vincent.burgaud@afp.com](mailto:vincent.burgaud@afp.com)

### ➤A propos BnF

La Bibliothèque nationale de France veille sur des collections uniques au monde rassemblées depuis cinq siècles. Elle assure à ce jour la conservation et la restauration de plus de 40 millions de documents, des Manuscrits aux jeux vidéo, auxquels s'ajoutent depuis 2006 les milliards de fichiers collectés dans le cadre du dépôt légal du web. La BnF donne accès gratuitement via Gallica, sa bibliothèque numérique, à plus de 4,2 millions de documents. L'innovation est au cœur de ses valeurs. Face aux enjeux contemporains de la diffusion des savoirs, elle développe ses infrastructures tant physiques que numériques pour valoriser ses collections et favoriser leur appropriation par le public. Sa filiale BnF-Partenariats participe à cette politique en proposant des offres telles que RetroNews sur le marché numérique. Grâce à son pôle de ressources sur le monde de l'entreprise (PRISME) elle accueille également des porteurs de projets dans le secteur de la création d'entreprise. La BnF organise cette année la deuxième édition de son Hackathon, qui réunit une centaine de participants appelés à imaginer les contours de services et usages innovants pour les données numériques de l'établissement.

Contact presse : Claudine Hermabessière, [claudine.hermabessiere@bnf.fr](mailto:claudine.hermabessiere@bnf.fr) / Isabelle Coilly, [isabelle.coilly@bnf.fr](mailto:isabelle.coilly@bnf.fr)

### ➤A propos INA

Créé en 1975, l'Institut national de l'audiovisuel (Ina), entreprise publique audiovisuelle et numérique, collecte, sauvegarde et transmet le patrimoine audiovisuel français.

Dans une démarche d'innovation tournée vers les usages, l'INA valorise ses contenus et les partage avec le plus grand nombre : sur [ina.fr](http://ina.fr) pour le grand public, sur [inamediapro.com](http://inamediapro.com) pour les professionnels, à l'InaTHÈQUE pour les chercheurs. L'Institut développe ainsi des offres et des services afin de se rapprocher de ses usagers et clients, en France comme à l'international. En développant des passerelles avec les lieux et les acteurs qui engagent l'innovation dans le secteur des médias et du numérique, l'INA soutient les jeunes entreprises et explore les nouveaux usages. L'INA accompagnera les projets sélectionnés en proposant un accès privilégié à ses expertises et ses différents services (technologies issues de la R&D Ina, formation, archivage, distribution, production de contenus éditorialisés...).

Contact presse : Agnès Baraton, [abaraton@ina.fr](mailto:abaraton@ina.fr)