

## **#ConcoursM2CELSA**

### **Posez toutes vos questions sur le concours d'entrée en Master 2 CELSA Communication sur Twitter**

En 2019, le CELSA transforme son processus de recrutement en Master 2 Formation initiale. L'admissibilité se fait dorénavant sur dossier.

Qui dit changement de modalités, dit nombreuses questions pour les candidat(e)s : « *Quels sont les critères à remplir ?* », « *Quelles sont les attentes du jury ?* », « *Y a-t-il un impact sur les oraux d'admission ?* »...

**Rendez-vous le mardi 19 février 2019 de 17h à 19h sur Twitter en utilisant #ConcoursM2CELSA pour tout savoir sur ce nouveau format !**

**Notre équipe pédagogique se mobilise avec @CELSA\_Officiel pour répondre en direct à toutes les questions des candidat(e)s sur les nouvelles modalités d'entrée en Master 2 CELSA Communication.**

#### **Objectif du Master 2 CELSA Communication :**

L'entrée en Master 2 permet aux étudiant(e)s de compléter leur formation et de maîtriser les enjeux stratégiques et contemporains des métiers de la communication dans une démarche d'analyse et de distanciation au cœur d'un environnement en constante évolution.

Le CELSA propose cinq spécialités en communication : Entreprises et institutions, Marque, Médias, Ressources humaines et conseil ainsi que Le Magistère.

Sur 14 options possibles, les candidat(e)s en choisissent une en fonction de leur parcours et de leur projet professionnel.

La diversité des cursus d'origine - lettres, sciences économiques et gestion, sciences politiques, droit, sciences expérimentales, etc. - qu'ils aient été suivis au sein d'une université ou d'une grande école, dans le public ou le privé, en France ou à l'étranger, est un atout majeur et enrichit les promotions.

En Master 2, les étudiants peuvent choisir leur rythme de formation : classique avec une expérience de stage de 3 à 6 mois en complément des cours ou par la voie de l'apprentissage sur l'année universitaire complète.

Pour valider leur formation, les étudiant(e)s rédigent et soutiennent un mémoire de recherche appliquée consolidant ainsi le lien entre recherche et professionnalisation, essence même de la pédagogie au CELSA.

Le taux d'emploi 12 mois après l'obtention du diplôme est de 94% (enquête d'insertion 2018).

#### **Clôture des inscriptions au concours le 22 mars 2019.**

Pour tout renseignement complémentaire, contacter Catherine Jolis : [catherine.jolis@sorbonne-universite.fr](mailto:catherine.jolis@sorbonne-universite.fr) ou 01 46 43 76 02

**➤A propos du CELSA Sorbonne Université**

*Grande école publique au sein de Sorbonne Université (issue de la fusion le 1er janvier 2018 entre les universités Paris-Sorbonne et Pierre et Marie Curie (UPMC)), le CELSA, École des hautes études en sciences de l'information et de la communication, accueille des étudiants sélectionnés à partir de leurs qualités de réflexion et de leur engagement. L'École forme de futurs professionnels de haut niveau en associant l'acquisition de la maîtrise pratique et la formation à la recherche et par la recherche. Chercheurs, professionnels et étudiants y pensent les métamorphoses de la communication et des médias, dans la perspective de temps long et avec une attention précise aux phénomènes les plus contemporains.*

*Les formations, de la licence au doctorat, en passant par de nombreuses options de master professionnel, tirent parti du groupe de recherche du CELSA, le GRIPIC, équipe de référence qui développe une théorie des processus d'information et de communication conceptuellement étayée et ancrée sur un travail précis d'observation des situations, des dispositifs et des pratiques.*

Contact presse : [marie.lesiak@sorbonne-universite.fr](mailto:marie.lesiak@sorbonne-universite.fr) – 01 87 15 60 14